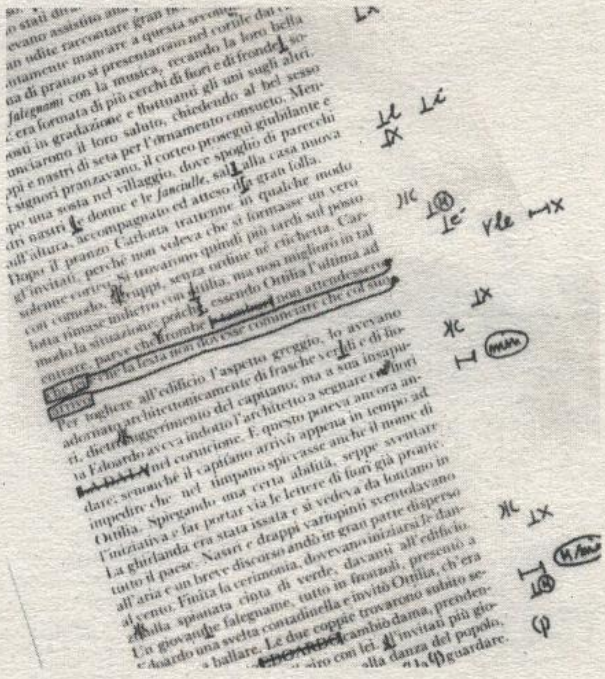
LA CARTA STAMPATA
Laboratorio Editoriale

Corso n° 7

Corso introduttivo all'Editoria, per redattori, editori, autori.
Il corso fornisce concreti elementi teorici-pratici per una conoscenza operativa delle problematiche editoriali attuali.
Obiettivo specifico, è dotare autori, redattori, editori, delle specifiche conoscenze professionali dei linguaggi, dei problemi, delle tecniche, analizzando inoltre in termini di marketing e comunicazione, gli scenari in cui l'editoria contemporanea si trova a operare.



10 sessioni

di 3 ore

la settimana

Totale corso:

30 ore

in 3 mesi

L'ammissione è condizionata a un colloquio dei candidati con il personale docente.
Il numero degli iscritti è limitato a
20 persone per Corso.
A fine Corso viene rilasciato un attestato di frequenza.