

LE IMMAGINI, IL MESSAGGIO

Laboratorio di produzione TV

Televisione. Il suo linguaggio e le sue risorse. Le affinità e le diversità con il cinema. La sintassi delle immagini e delle informazioni dei due linguaggi, è affrontata teoricamente e sul campo, con un lavoro diretto sugli strumenti Broadcast ad alta tecnologia in uso nella produzione televisiva e nei Network internazionali.

I modi dei messaggi, le condizioni produttive, regia, ripresa, montaggio, edizione, sono studiati e condotti sotto la guida di protagonisti e operatori del settore. La sperimentazione diretta di ruoli e funzioni, è rivolta alla produzione concreta di specifici programmi come Servizi Giornalistici, Videoclip, Spot Pubblicitari. Il corso si indirizza a coloro che a vari livelli già operano nel settore e intendono in questo modo acquisire una più articolata conoscenza dei diversi aspetti tecnico-teorici, ma anche a quanti con motivazioni interessanti intendono affrontare ex novo l'indagine dei due linguaggi e sistemi produttivi.



Corso n° 1

Ca

8 ore

la settimana,

divise su

due giorni.

Totale corso:

120 ore

in 4 mesi

L'ammissione è condizionata a un colloquio dei candidati con il personale docente. Il numero degli iscritti è limitato a

20 persone per Corso.

A fine Corso viene rilasciato un attestato di frequenza e una cassetta con registrazione del lavoro svolto.